

Image:

Lezione 95

<https://www.espanolparatodo.com/it/corsi/1/grammatica-spagnola/lezioni/95/genere-e-numero-dei-sostantivi>

Genere e numero dei sostantivi

Il genere e il numero sono due categorie grammaticali essenziali per i sostantivi spagnoli. Il genere può essere maschile o femminile, e il numero può essere singolare o plurale. La terminazione del sostantivo di solito indica il genere: i sostantivi che finiscono in -o sono spesso maschili, mentre quelli che terminano in -a sono spesso femminili.

Esistono eccezioni a queste regole generali, e alcuni sostantivi cambiano genere a seconda del significato o sono usati solo al maschile o solo al femminile indipendentemente dalla terminazione.

El día (il giorno - maschile), La mano (la mano - femminile nonostante finisca in -o)

Per formare il plurale, se un sostantivo termina in vocale, si aggiunge -s; se termina in consonante, si aggiunge -es.

Chico (ragazzo) diventa chicos (ragazzi), Reloj (orologio) diventa relojes (orologi)

Eccezioni e Casi Particolari

La lingua spagnola presenta numerose eccezioni che possono confondere gli studenti. Ad esempio, ci sono sostantivi il cui genere non corrisponde alla terminazione tipica o che cambiano genere a seconda del contesto.

El agua (l'acqua - femminile ma usa l'articolo maschile per evitare la cacofonia con due 'a' consecutive)

Alcuni sostantivi sono intrinsecamente plurali e non hanno una forma singolare, come "gafas" (occhiali) o "vacaciones" (vacanze).

Questi sostantivi richiedono sempre un verbo al plurale e sono trattati come plurali per tutto il discorso.

Las gafas están sobre la mesa. (Gli occhiali sono sul tavolo.)

Questi casi speciali evidenziano l'importanza di conoscere le eccezioni e di praticare costantemente per padroneggiarli.

(CC BY-NC-SA 3.0) lezione - by espanolparatodo.com

<https://www.espanolparatodo.com>

Questa lezione e' stata realizzata grazie al contributo di:



Risorse per la scuola

<https://www.baobab.school>



Siti web a Varese

<https://www.francescobelloni.it>